

Veranstaltungsorte: **ROTONDA**
BUSINESS CLUB

23. November 2017, Köln, Rotonda Business Club:
Am Saliering 32, 50677 Köln, Tel.: 0221 29194400

06. Februar 2018, München, Rotonda Business Club:
Mies-van-der-Rohe-Str. 8, 80807 München, Tel.: 089 12 501 920

Veranstalter:



powered by:

WERBEWERK GMBH

RUECKERCONSULT
WIR BAUEN KOMMUNIKATION

Veranstaltungs-
kontakt:

Werbewerk GmbH, Five C's
Eiler Straße 63, 51107 Köln
Tel.: 0221 9893580 | Tel.: 0221 98935828
nachhaltigkeit@fivecs.de

Teilnahmegebühr:

Die Teilnahmegebühr beträgt 390 € zzgl. 19 %
Mehrwertsteuer, Ermäßigungen bitte unter dem
Veranstaltungskontakt erfragen.

Bei Stornierungen nach Anmeldung für die
Veranstaltung in Köln berechnen wir bis zum
14. Oktober 2017 eine Bearbeitungsgebühr von 80 €,
zwischen dem 14. Oktober und 28. Oktober 200 €
und ab dem 28. Oktober 300 €.

Bei Stornierungen nach Anmeldung für die
Veranstaltung in München berechnen wir bis
zum 11. Dezember 2017 eine Bearbeitungsgebühr
von 80 €, zwischen dem 25. Dezember 2017
und 09. Februar 2018 200 € und ab dem
09. Februar 2018 300 €.

Anmeldungen sind möglich mit dem beigefügten Fax-
Formular oder per E-Mail an nachhaltigkeit@fivecs.de

Fax-Anmeldung an 0221 98935828

DNK-Seminar – Der Deutsche Nachhaltigkeitskodex als Berichtsinstrument
23. November 2017, Köln, Rotonda Business Club
06. Februar 2018, München, Rotonda Business Club

Teilnahmegebühr und Anmeldung

Ja, ich nehme an der Veranstaltung in

Köln am 23. November 2017 teil.

München am 06. Februar 2018 teil.

Die Teilnahmegebühr von 390 € zuzüglich 19 % Mehrwertsteuer pro Person
ist mit der Anmeldung fällig. Nach Eingang des Betrags sind die gewünschten
Plätze für Sie reserviert.

Eine Buchungsbestätigung erhalten Sie mit der Rechnung.

Teilnehmer und Rechnungsanschrift

Firma

Straße

PLZ

Ort

Titel, Vorname, Name

Funktion

E-Mail

Telefon

Ort, Datum

Unterschrift

EINLADUNG



DNK-SEMINAR

Der Deutsche Nachhaltigkeitskodex
als Berichtsinstrument

23. November 2017

Köln, Rotonda Business Club

06. Februar 2018

München, Rotonda Business Club



Deutscher
NACHHALTIGKEITS
Kodex
Schulungspartner 2017

DNK-Seminar

Der Deutsche Nachhaltigkeitskodex als Berichtsinstrument

Sehr geehrte Damen und Herren,

wer heute in die Nachhaltigkeits-Berichterstattung einsteigen will, sieht sich einer bereits hoch entwickelten Praxis gegenüber – mit entsprechend hohen Ansprüchen der Leserschaft. Immerhin berichten mittlerweile ca. 80% der 150 größten deutschen Unternehmen regelmäßig zu Nachhaltigkeitsthemen und sind damit naturgemäß auch Vergleichen und Rankings ausgesetzt.

Viele existierende Standards, die sich auf unterschiedliche Sachverhalte beziehen und an verschiedene Zielgruppen richten, erhöhen dabei die Komplexität des Themas so erheblich, dass viele Unternehmen – insbesondere KMUs – Hilfe bei der Orientierung benötigen. Es stellen sich Fragen nach der besten Strategie, dem Managementansatz, der Berichterstattung, den Instrumenten und den notwendigen internen oder externen Ressourcen.

Hier bietet der Deutsche Nachhaltigkeitskodex (DNK) – entwickelt vom Rat für Nachhaltige Entwicklung RNE – aufgrund seiner klaren, anwenderorientierten Struktur und der Konzentration auf die wesentlichen Themen das ideale Werkzeug zum Einstieg in die Nachhaltigkeitsberichterstattung. Um den DNK zu erfüllen, erstellen Anwender eine Entsprechenserklärung zu 20 Kriterien und den ergänzenden nichtfinanziellen Leistungsindikatoren bzw. begründen Abweichungen vom Kodex (comply or explain).

In diesem Seminar machen wir Sie mit der Systematik des DNK vertraut, erläutern Ihnen Vorteile und die praktische Anwendung der DNK-Kriterien anhand von Beispielen und beantworten Ihre Fragen zum Basiswissen über den DNK. Unsere Einführung in die Anwendung der DNK-Datenbank und der unterstützenden Materialien führt Sie Schritt für Schritt an die Entsprechenserklärung heran und zeigt Ihnen die notwendigen Maßnahmen zur Erstellung Ihres ersten Nachhaltigkeitsberichtes nach DNK-Standard auf.

Mit besten Grüßen



Thomas Rücker



Jürgen Mathar

Programm

23. November 2017, 10:00 – 16:30 Uhr, Köln und

06. Februar 2018, 10:00 – 16:30 Uhr, München

- 09:30 – 10:00 Uhr Registrierung
- 10:00 – 10:20 Uhr **Begrüßung, Vorstellung** der Referenten und Einführung in die Agenda
- 10:20 – 10:40 Uhr **Einordnung** der Nachhaltigkeitsberichterstattung als Teil einer nachhaltigen Unternehmensführung
- 10:40 – 11:00 Uhr **Einstieg:** Die Bedeutung von Nachhaltigkeit und die Rolle des Rates für Nachhaltige Entwicklung (RNE)
– Definition Nachhaltigkeit
– Vorstellung RNE
- 11:00 – 11:20 Uhr **Nachhaltigkeitsberichte als Instrumente der Bewertung nachhaltigen Wirtschaftens / CSR-Berichtspflicht**
– Anforderungen an die Berichterstattung
– Kurzvorstellung Standards
- 11:20 – 11:50 Uhr **Mit dem Nachhaltigkeitskodex (DNK) Transparenz schaffen und Nachhaltigkeit fest verankern**
– Vorstellung/Entstehung DNK, Fünf Vorteile für Anwender
– Anwender des DNK
– Kurzvorstellung DNK-Kriterien mit KPI-Fallbeispielen
– Erfüllung der CSR-Berichtspflicht mit dem DNK
- 11:50 – 12:20 Uhr **Praxisbeispiel**
Chancen und Herausforderungen bei der Erstellung der DNK-Entsprechenserklärung
- 12:20 – 13:00 Uhr **Mittagspause**
- 13:00 – 14:00 Uhr **Präsentationsmodul 1:** „DNK-Kriterien“
- 14:00 – 15:00 Uhr **Präsentationsmodul 2:** „DNK-Datenbank“
- 15:00 – 16:00 Uhr **Präsentationsmodul 3:** „Berichten nach dem Nachhaltigkeitskodex“ / Erstellen der Entsprechenserklärung
- 16:00 – 16:30 Uhr Fragen/Diskussion, anschließend Verabschiedung

Die Referenten



Thomas Rücker

Als Spezialist für professionelles Marketing und die vollständige Öffentlichkeitsarbeit für Immobilienunternehmen, Immobilien und immobiliennahe Dienstleistungen verfügt Thomas Rücker über mehr als 18 Jahre Erfahrung in der Branche.



Jürgen Mathar

Mit Schwerpunkt in der b2b-Kommunikation ist Jürgen Mathar seit 1998 für Kunden aus produzierendem Gewerbe, der Immobilienbranche sowie dem Agrar- und Gesundheitswesen tätig. Seit zehn Jahren zählt die Nachhaltigkeitsberichterstattung zum Kerngeschäft.



Ursula K. Gerhards

Die Dozentin und Fachkauffrau für Marketing hat in dieser Funktion langjährige und umfangreiche Erfahrungen mit Corporate Social Responsibility in unterschiedlichen Branchen – auch auf internationaler Ebene.



Petra Hermann

Mit ihrer Kompetenz als Mediatorin und Dozentin unterstützt Petra Hermann seit langem Unternehmen unterschiedlichster Branchen u.a. in einem internationalen Projekt zur Nachhaltigkeit im (Bio-) Handel.