

## Pressemitteilung

### RUECKERCONSULT verstärkt Kompetenz im Bereich Stadtentwicklung und Kapitalanlage mit Immobilien

- RUECKERCONSULT schafft 2015 netto zwei Arbeitsplätze mehr
- Mehr als 95 Prozent der Kunden haben Verträge verlängert
- Partnerschaftliches Miteinander bleibt im Zentrum der Unternehmenskultur

**Berlin, 10. Februar 2016.** RUECKERCONSULT, das Beratungsunternehmen für Kommunikationslösungen in der Immobilienwirtschaft, hat sich personell weiter verstärkt, um die für eine umfassende Kundenbetreuung notwendigen Kompetenzen noch breiter abzubilden. Zugleich weist das Unternehmen eine hohe Kunden- und Mitarbeiterbindung aus.

Neu bei RUECKERCONSULT sind der promovierte Historiker Ulrich Nagel (28) und Jan Geisler (30), der bereits zuvor als Kommunikationsberater tätig war.

Nagel arbeitete während seines Studiums bei der Rheinischen Post und dem Deutschlandradio. Darüber hinaus engagierte er sich bei der Konrad-Adenauer-Stiftung und sammelte Erfahrungen in der Pressestelle der DFB-Stiftung Egidius Braun. Er verbindet die Themenfelder Stadtentwicklung, Architektur und Baukultur bei RUECKERCONSULT.

Geisler verfügt über Erfahrungen als Kommunikationsberater mit den Schwerpunkten Marktresearch, indirekte Kapitalanlage über Fondsstrukturen und der Betreuung börsennotierter Unternehmen. Darüber hinaus arbeitete er als wissenschaftlicher Mitarbeiter beim Centrum für Europäische Politik (CEP), dem europapolitischen Thinktank der Stiftung Ordnungspolitik. Bei RUECKERCONSULT betreut Geisler das Erstellen von Studien und Nachhaltigkeitsberichten sowie Unternehmen, die indirekte Immobilienkapitalanlagen über Fondsstrukturen oder als Aktiengesellschaft anbieten.

„Kern unseres Geschäfts ist die kompetente Betreuung von Unternehmen auf allen Wertschöpfungsebenen der Immobilienwirtschaft in den Segmenten Öffentlichkeitsarbeit, Kapital- und Finanzmarktkommunikation, Research, Studiererstellung und Marketing. Mit den Neueinstellungen erweitern wir unsere fachliche Tiefe und diszip-

linäre Breite deutlich“, sagt Thomas Rücker, Geschäftsführender Gesellschafter von RUECKERCONSULT.

„Bei allem, was wir tun, sehen wir uns nicht als reiner Dienstleister und Arbeitgeber. Für uns steht das partnerschaftliche Miteinander mit unseren Kunden im Zentrum unserer Unternehmenskultur. Intern sind uns die langfristige Zusammenarbeit mit unseren Mitarbeitern und deren dauerhafte Arbeitsplatzsicherheit das wichtigste Anliegen“, erläutert Rücker.

Rund 97 Prozent der Kunden von RUECKERCONSULT haben im Jahr 2015 die Zusammenarbeit verlängert. Nur ein Kunde hat aufgrund einer gesellschaftsrechtlichen Neustrukturierung den auslaufenden Vertrag gekündigt.

Die Fluktuationsquote des Personals lag im Jahr 2015 bei 5,5 Prozent. Diese Prozentzahl betrifft einen Mitarbeiter, der sich einer neuen beruflichen Herausforderung gestellt hat. Parallel hat RUECKERCONSULT im Jahr 2015 drei Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter neu eingestellt und den Personalbestand damit um netto zwei Arbeitsplätze erhöht. Aktuell beschäftigt RUECKERCONSULT insgesamt 18 feste und freie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

#### **RUECKERCONSULT GmbH**

##### **Thomas Rücker**

Geschäftsführender Gesellschafter  
Wallstraße 16, 10179 Berlin  
Tel.: +49 (0)30 2844 987 – 48  
E-Mail: [ruecker@rueckerconsult.de](mailto:ruecker@rueckerconsult.de)

#### **Über RUECKERCONSULT**

RUECKERCONSULT ist ein Beratungsunternehmen für Kommunikationsaufgaben in der Immobilienwirtschaft. Unsere Mitarbeiter haben ihre Wurzeln in der Immobilienbranche und dem Finanzjournalismus. Sie verfügen über langjährige Erfahrung und umfangreiche Branchenkenntnis. Wir steigern die Wahrnehmung von Unternehmen, transportieren Management-Kompetenz und schaffen Kommunikationsplattformen für die Anbahnung von Geschäftskontakten. Unsere Leistungen richten sich an Immobilienunternehmen, Anbieter von Immobilienkapitalanlagen und Immobilien und reichen von der strategischen Beratung bis hin zur operativen Umsetzung sämtlicher Kommunikationsmaßnahmen. Dazu gehören die Übernahme der vollständigen Öffentlichkeitsarbeit, die Entwicklung von Marketingkonzepten und Studien sowie die Organisation von Netzwerkveranstaltungen.